

# Finanzas

Tele-eficiencia ofrece una solución de conferencia unificada: audio – video – WEBconference, a precio fijo con un número ilimitado de reuniones y hasta 25 participantes. Se integra con la mayor parte de las aplicaciones CRM así como con Outlook y Skype. La solución está en español y es personalizable para cada empresa. Puede ser hospedada o instalada en la Intranet del cliente. Una prueba gratis de 30 días es oferta.



## **Problemática**

La función del CFO (Chief Finance Officer) ya no corresponde a la imagen austera del contralor de finanzas, encerrado en su oficina, que autoriza hasta el menor de los gastos esperando siempre beneficios. En la relación con los inversionistas, en los «Road Show» para corredores, en una gira de financiamiento, o en una presentación de resultados, se invierte cada vez más tiempo el cual podría consagrarse a mejorar la rentabilidad de la empresa. En fin, en ciertos proyectos mayores, los vendedores son abandonados a su suerte para negociar con un CFO particularmente hábil para descubrir los márgenes y provocar la baja en los precios.

## **Solución**

Las presentaciones remotas en WEBconferencia mediante un PowerPoint integrando archivos Excel constituyen el nuevo arsenal de persuasión de un CFO hacia sus socios financieros. En lugar de esperar, se pone en línea, dando así seguimiento al interés o a las preguntas de sus interlocutores, también puede incluir un documento complementario o dirigirlos hacia una página WEB. Al margen de la reunión, se puede mantener una conversación privada con un participante, un asociado a fin de consultar sobre el camino a seguir o la decisión a tomar.

## **Resultados**

Qué mejor que concentrar la atención de sus interlocutores sobre la pantalla de su PC en lugar de las paredes de la sala de reuniones. Qué mejor que tener a la mano, incluidos en la PC todos los documentos justificativos para dar soporte a un proyecto y que estos puedan ser transmitidos a un inversionista en el momento mismo en que se hace una pregunta. La velocidad de reacción y de decisión es crucial en materia de inversión. De otra manera se pierde el momentum y los interlocutores pasan a otra cosa. Su tiempo también es precioso y tienden a valorizarlo onerosamente. En fin, ¿hay algo mejor que un CFO negociando un contrato importante con otro CFO, sin tener que desplazarse?

Conferenceware es una marca de comercio de Tele-eficiencia Inc.

Las marcas mencionadas son propiedad de su fabricante respectivo.

Para más información, visite nuestro sitio WEB

© Copyright 2006 – Tele-eficiencia Inc.

Todos los derechos reservados.

Reproducción autorizada con mención de la fuente.