

Mercadotecnia

Tele-eficiencia ofrece una solución de conferencia unificada: audio – video – WEBconference, a precio fijo con un número ilimitado de reuniones y hasta 25 participantes. Se integra con la mayor parte de las aplicaciones CRM así como con Outlook y Skype. La solución está en español y es personalizable para cada empresa. Puede ser hospedada o instalada en la Intranet del cliente. Una prueba gratis de 30 días es oferta.



Problemática

Las comunicaciones de mercadotecnia deberían tener un papel esencial no solamente a nivel de la promoción sino también en la generación de prospectos calificados por el equipo de ventas. El personal consagra mucho tiempo a la organización de sesiones de “brainstorming” y de grupos especiales, para concebir y validar conceptos. Lo mismo sucede en las conferencias de prensa y durante el lanzamiento de nuevos productos que en ocasiones duran varias semanas. Finalmente, cada intervención desaparece como humo y cada vez hay que volver a empezar sin poder capitalizar.

Solución

El equipo de mercadotecnia anuncia en el sitio Internet la llegada de presentaciones en línea (WEBinar), para las cuales los visitantes deben estar inscritos con anticipación. Las sesiones de “brainstorming” entre colegas, los grupos especiales, las conferencias de prensa y los lanzamientos de productos se realizan a distancia a través de WEBconferencia. Además, esos mismos eventos se graban completamente (voz e imágenes), y después son guardados en diferentes soportes: en el sitio Internet, en la red local, en CD o DVD con el fin de ser reutilizados para nuevos prospectos, empleados y socios.

Resultados

En los WEBinars, los participantes son evaluados antes de ser enviados como prospectos al equipo de ventas en donde el «Closing» solo puede aumentar. El tiempo dedicado a los eventos no solamente se reduce sino que además la velocidad de reacción se acelera. Los archivos audiovisuales creados, con el tiempo se vuelven en un invaluable material de soporte para las ventas ya que incrementan la potencia y la importancia del multimedia.

Conferenceware es una marca de comercio de Tele-eficiencia Inc. Las marcas mencionadas son propiedad de su fabricante respectivo. Para información, visite nuestro sitio WEB bajo Contactos.
© Copyright 2006 – Tele-eficiencia Inc. Todos los derechos reservados. Reproducción autorizada con mención de la fuente.