

## Personal

Tele-eficiencia ofrece una solución de conferencia unificada: audio – video – WEBconference, a precio fijo con un número ilimitado de reuniones y hasta 25 participantes. Se integra con la mayor parte de las aplicaciones CRM así como con Outlook y Skype. La solución está en español y es personalizable para cada empresa. Puede ser hospedada o instalada en la Intranet del cliente. Una prueba gratis de 30 días es oferta.



### **Problemática**

En un buen número de empresas, la integración de nuevos empleados es un problema. Prácticamente se les deja a su suerte esperando que aprendan sobre la marcha. En estas condiciones, hablar de capacitación continua y adaptada a las cambiantes necesidades de las empresas es meramente una ilusión, e imaginar el administrar los conocimientos dentro de una organización como un activo inmaterial es utópico. En cuanto a la consulta con los empleados, normalmente es inexistente. Investigaciones demuestran que la lealtad de los clientes es directamente proporcional a la motivación de los empleados

### **Solución**

En el curso del último decenio, los métodos pedagógicos han evolucionado enormemente. Las clases virtuales han hecho su aparición en la capacitación a distancia. Recientemente, el coaching se ha convertido en una práctica común. Ambos tienen en común el uso de la WEBconferencia como tecnología. Grabando las sesiones de capacitación y las reuniones, los conocimientos se vuelven cada vez más claros y explícitos. Frecuentemente se trata de una visión estratégica o de mejores prácticas de negocio que pueden compartirse. Finalmente, gracias a las encuestas y votos durante la WEBconferencia, se consigue la opinión y el involucramiento del personal.

### **Resultados**

Optimizar la capacitación para la integración de los nuevos empleados y reducir el tiempo que se requiere para que alcancen la autonomía necesaria. El costo se reduce pero además el rendimiento se deja ver más rápidamente. También, se favorece el intercambio y se comparten las mejores prácticas, es la eficacia de toda la organización y más precisamente su eficiencia la que se mejora. Por esta razón, el impacto sobre los beneficios deberá ser considerable. Cuanto más se sube en la pirámide de motivaciones individuales, más se convierten en indispensables las necesidades de pertenencia, reconocimiento y realización. La bidireccionalidad es la clave.

Conferenceware es una marca de comercio de Tele-eficiencia Inc. Las marcas mencionadas son propiedad de su fabricante respectivo. Para más información, visite nuestro sitio WEB  
© Copyright 2006 – Tele-eficiencia Inc. Todos los derechos reservados. Reproducción autorizada con mención de la fuente.