

Producción

Tele-eficiencia ayuda a sus clientes a ganar tiempo, mejorar su sinergia y a reducir sus costos de desplazamiento.

Proporciona servicios de WEBconferencia, bajo la marca Conferenceware, incluyendo la gama completa de funcionalidades, a precio fijo y una interfase en español personalizado para su empresa.

Ofrece una prueba gratuita de 30 días seguida de un contrato de servicio trimestral o anual.



Problemática

En las empresas, digamos de saber, sean de tecnología, o despachos de profesionales; arquitectos, ingenieros o otros, la coordinación de proyectos necesita compartir esquemas, planes y vencimientos. A veces, la organización para las reuniones consume más tiempo que el desarrollo mismo de ellas. Además, aceptemos que las relaciones con los clientes tienen una importancia capital en cuanto a la satisfacción de la realización de un proyecto. Sin embargo necesitamos encontrar el tiempo para llevarlo a cabo.

Solución

Las reuniones virtuales en WEBconferencia ofrecen todas las funcionalidades para compartir los documentos en pantalla y para su transmisión. Ello va de si tanto para una presentación *Powerpoint*, un diagrama de proyecto realizado con Microsoft *Project* que, por una imagen. Abriendo un pizarrón blanco interactivo, los participantes pueden elaborar conjuntamente un esquema con un crayón virtual. La indicación de presencia del software de voz sobre IP, *Skype*, que hace la diferencia al notificar de la accesibilidad de los colegas además de su disponibilidad. Así, se pueden llevar a cabo reuniones sobre demanda y justo a tiempo en lugar de tener que esperar.

Resultados

Una mejor coordinación de los recursos necesarios en el desarrollo de productos o en la realización de proyectos repercute tanto en la calidad del bien como en la duración de su realización. Además, una mejor coordinación de equipos de trabajo se traduce generalmente en porcentajes de rechazo más bajas. En todos los capítulos, las economías potenciales se manifiestan. El tiempo que se ahorra permite optimizar la relación con el cliente como condición necesaria para merecer su lealtad y esperar la posibilidad de renovar la experiencia con él.

Conferenceware es una marca de comercio de Tele-eficiencia Inc. Las marcas mencionadas son propiedad de su fabricante respectivo. Para información, visite nuestro sitio WEB bajo Contactos. © Copyright 2006 – Tele-eficiencia Inc. Todos los derechos reservados. Reproducción autorizada con mención de la fuente.