

WEBinar



Tele-eficiencia ayuda a sus clientes a ganar tiempo, a mejorar su sinergia y a reducir los costos de desplazamiento.

Ofrece servicios de WEBconferencia a precio fijo, bajo la marca Conferenceware, integrados con softwares de CRM así como con Skype. Su interfase es en español y se personalizada para su empresa. También ofrece gratuitamente, un período de prueba de 30 días seguido por un contrato de servicio *trimestral o anual*.

Conferenceware es una marca de comercio de Tele-eficiencia Inc. Las marcas mencionadas son propiedad de su fabricante respectivo. Para información, visite nuestro sitio WEB bajo Contactos.
© Copyright 2006 – Tele-eficiencia Inc. Todos los derechos reservados.
Reproducción autorizada con mención de la fuente.

Introducción

El WEBinar es sin duda la aplicación de WEBconferencia mejor conocida. Es un arma adicional en el arsenal de la [mercadotecnia](#). Tiene por objetivo identificar sospechosos; personas que se identifican y manifiestan interés. Queda calificarlos para saber si están interesados en su empresa. El WEBinar se sitúa en el cruce entre la mercadotecnia y las ventas.

Preparación

Un WEBinar constituye una actividad de comunicación dónde se conjugan la imagen y el mensaje. De allí, la importancia de personalizar la entrada o lobby de la sala de conferencias con su logo y fondo de pantalla dónde el título, el gancho de cierta manera, del WEBinar aparezca. Música de su elección podría amenizar la espera, antes de que el WEBinar comience. Para poder interactuar con los participantes, la difusión de la voz se realiza en paralelo mediante una audioconferencia. Para ello, ofrecemos un [servicio de audioconferencia gratuito](#) en el cual los participantes hacen una llamada de larga distancia usual con puntos de acceso en Europa y América. La promoción de los WEBinars se hace a través de Internet. Ponemos a su disposición, en nuestro portal internacional, una [agenda de WEBinars](#) para que usted pueda anunciarlos. Las personas interesadas en participar son invitadas a completar un formulario de inscripción que se desactiva al llegar a 25 inscripciones, es decir el número máximo de participantes con Conferenceware.

Desarrollo

Varias [funcionalidades](#) de Conferenceware contribuyen al éxito de un WEBinar. En primer lugar, una presentación PowerPoint y el compartir la pantalla para realizar una demostración de software o para mostrar documentos Word o Excel, por ejemplo. Además, varios animadores pueden intervenir bajo la dirección de un maestro de conferencia. El animador puede transmitir a los participantes cualquier tipo de documento, como por ejemplo un folleto. Finalmente, para animar el WEBinar y de interactuar con el auditorio, se puede someter una pregunta, recoger las respuestas y desplegarlas inmediatamente.

Seguimiento

Al final del WEBinar, los participantes son normalmente dirigidos hacia una página WEB determinada. Puede tratarse de un sondeo para el cual ofrecemos un [servicio de sondeo gratuito](#), incluyendo 100 personas que responden por mes. El reporte del WEBinar, con información completa de los participantes, se importa en formato texto o XML en su [software de CRM](#) para generar las fichas de contactos. Por último, la grabación de un WEBinar permite presentar en todo momento sus productos o servicios además de obtener la dirección de correo electrónico de los asistentes.