

NOTES

COMMUNICADO DE PRENSA

Para difusión inmediata

WEBconferencia integrada al CRM

Según el despacho de investigación Forrester, el mercado de la WEBconferencia ha experimentado un crecimiento del 28% anual durante los últimos cinco años y éste crecimiento debería continuar hasta el año 2011, pasando de 700 millones a 2.8 miles de millones anuales. Mejor conocidas por su utilización en los WEBinars públicos, las aplicaciones de eMeeting deberían experimentar en sí mismas el mayor crecimiento.

Dado que los participantes a una eMeeting normalmente se encuentran entre sus contactos, la integración de la WEBconferencia con las aplicaciones de Customer Relationship Management (CRM) tiene sentido. En el caso de un WEBinar de prospección, la lista de personas inscritas se importa para constituir automáticamente las fichas de contactos correspondientes dentro de su programa de CRM.

Tele-eficiencia ofrece servicios de WEBconferencia en 8 idiomas, con la marca Conferenceware, la que se integra con la mayoría de los CRM así como con Skype y Outlook. Entre los programas de CRM con los cuales Conferenceware se integra, mencionemos: [Accpac](#) (Sage), [ACT!](#) (Sage), [Clarify](#) (Amdoc), [Commence](#), [Goldmine](#) (Front Range), [Maximizer](#), [Microsoft CRM](#) (Dynamics), [mySAP CRM](#), [Onyx](#), [Pivotal](#), [Salesforce](#), [SalesLogix](#) (Sage), [Selligent](#), [Siebel](#) (Oracle).

Conferenceware genera automáticamente los datos de una invitación en el marco de un nuevo mensaje: la descripción, el horario, el hipervínculo que lo conduce, el código de acceso necesario y según el caso, el modo de difusión de la voz. De ahí, lo que le queda a usted es la selección de las personas a invitar de entre sus contactos con la certitud de que una copia de la invitación queda archivada en el expediente de cada uno de ellos.

El reporte de una reunión indica no solamente los participantes sino también las respuestas proporcionadas a las preguntas que les fueron sometidas. Además, al grabar una junta dónde la voz y la imagen están sincronizadas, ésta se puede conservar en el expediente de la cuenta como pieza adjunta a una oportunidad que después puede difundirse según se necesite.

Los servicios de WEBconferencia normalmente tienen una tarifa por minuto, por participante, lo que en muchos casos las vuelve prohibitivas. Por su parte, Conferenceware se ofrece

primeramente en período de prueba por 30 días a los que sigue un contrato de servicio a precio fijo el que incluye un número ilimitado de reuniones y hasta un máximo de 25 participantes.

-30-

Acerca de Tele-eficiencia

Tele-eficiencia ayuda a sus clientes a ganar tiempo, a mejorar su sinergia y a reducir los costos de desplazamiento. Ofrece servicios de WEBconferencia a precio fijo, bajo la marca Conferenceware, integrados con softwares de CRM así como con Skype. Su interfase es en español y se personaliza para su empresa. También ofrece gratuitamente, un período de prueba de 30 días seguido por un contrato de servicio trimestral o anual.

Contacto

Victor Pelaez

Email: prensa@tele-eficiencia.com